

REBRANDING 2008





E PLURIBUS  
UNUM

L'evoluzione del nostro gruppo ci porta oggi a voler esprimere con voce unica e chiara una **nuova identità aziendale**, che si spinge oltre i confini geografici.

La nostra Vision e i nostri Valori sono stati compresi, condivisi e vengono riconfermati come

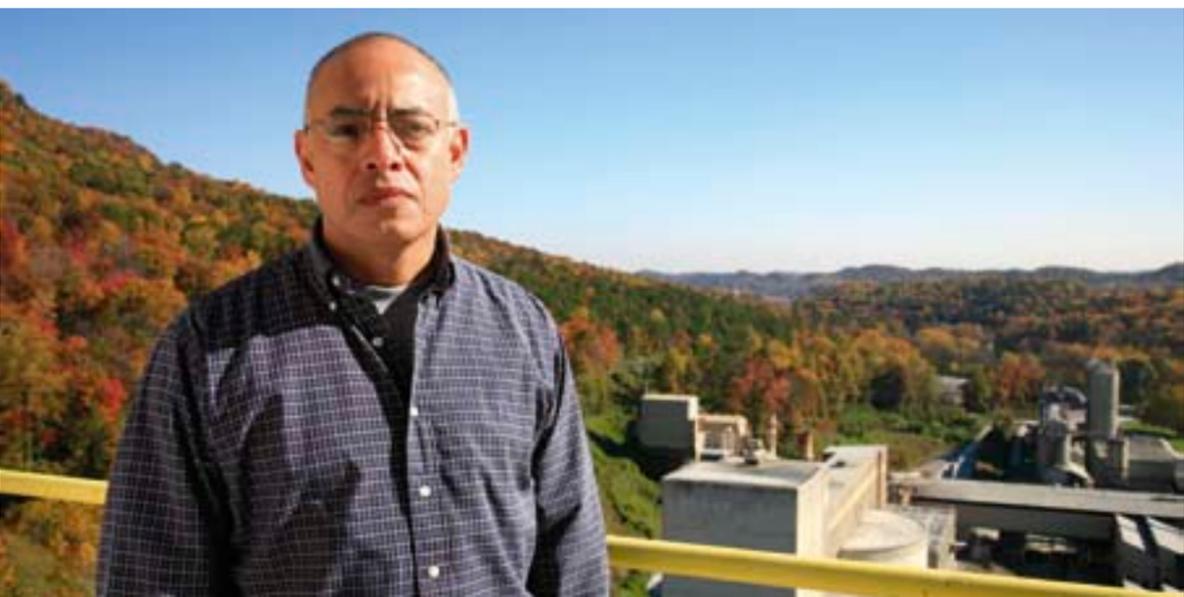
l'essenza del nostro agire: hanno un ruolo centrale nell'approccio al business e creano la **personalità unica e distinguibile** della nostra Azienda.

Come gruppo, questa è la nostra forza.

Vogliamo continuare questo **percorso di consolidamento** unificando il nostro marchio: fonderemo così, in una sola definizione simbolica, le diverse culture, il prestigio e l'entusiasmo di lavorare insieme.

Il **nuovo logo** aiuterà i nostri interlocutori a riconoscerci e a riconoscere la nostra realtà come unica e unitaria.

Presentiamo i passi fondamentali intrapresi dall'Azienda per la costruzione di un'**identità di gruppo** che si rafforza nella commistione culturale delle nazioni che la rappresentano.





## L'AZIENDA

### LA NOSTRA VISIONE E I NOSTRI VALORI

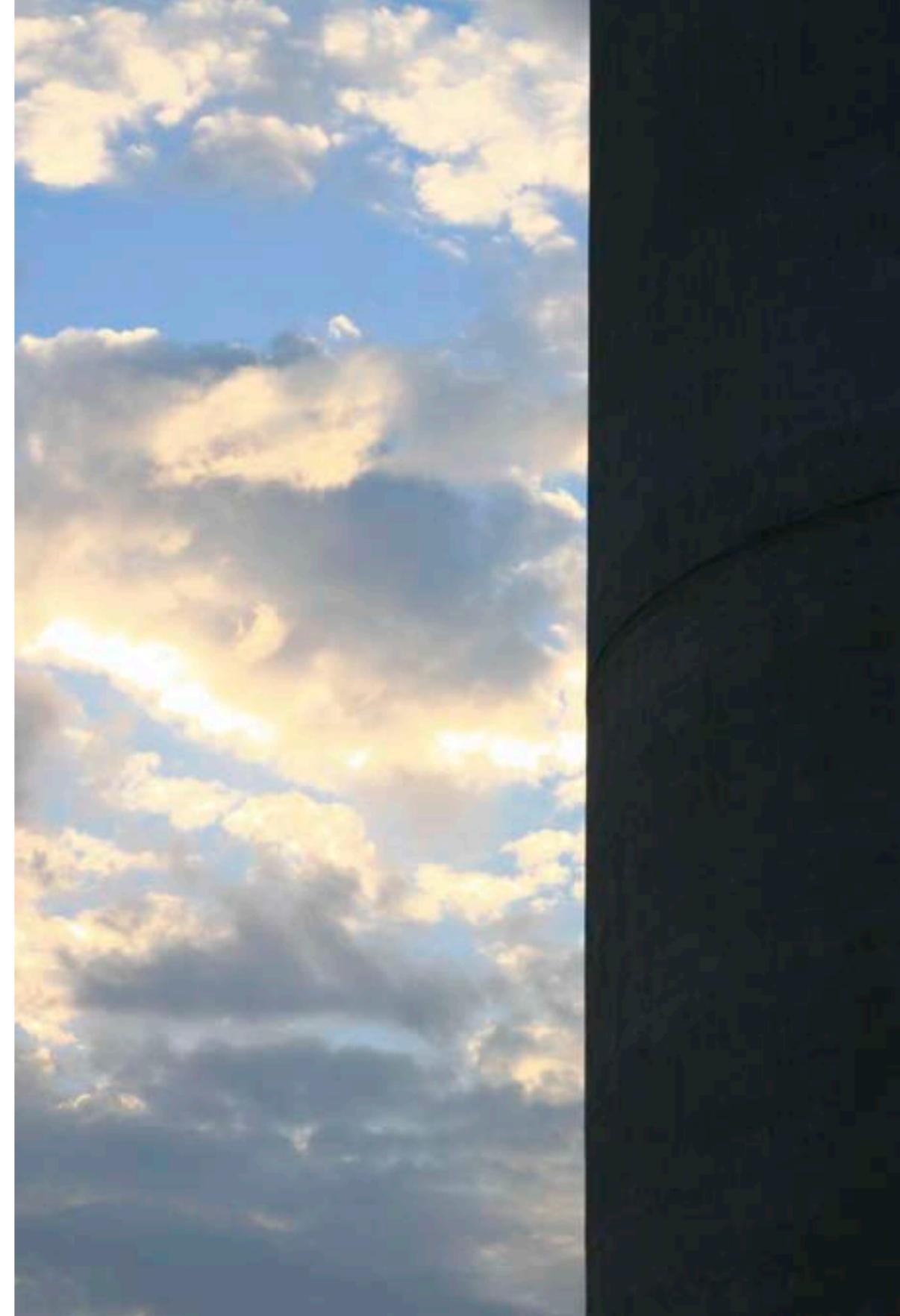
Buzzi Unicem è un gruppo multi-regionale internazionale, focalizzato su cemento, calcestruzzo e aggregati naturali.

Il gruppo ha una **visione a lungo termine** dell'impresa, un management dedicato che opera in ottica di sviluppo sostenibile e strutture produttive di alta qualità ed ecologicamente compatibili.

L'Azienda persegue la creazione del valore attraverso un profondo e sperimentato know-how e all'**efficienza operativa**.

Buzzi Unicem crede nella **centralità della persona**, che si esprime attraverso la piena valorizzazione dei Collaboratori, l'equa remunerazione degli Azionisti, l'attenzione alle esigenze dei Clienti e un rapporto duraturo con i Fornitori.

L'Azienda favorisce una politica di **rispetto per l'ambiente** che si esprime tramite una Condotta aziendale ecocompatibile nei confronti dell'ambiente-natura e attraverso il comportamento etico e la creazione di ricchezza e di opportunità nei confronti dell'ambiente-comunità.





LA NUOVA  
CORPORATE  
IDENTITY

Nei **cento anni** di attività Buzzi Unicem ha vissuto una crescita costante e continua.

L'Azienda di oggi è frutto di un lungo percorso che passa attraverso acquisizioni, integrazione costante di know-how, sviluppo tecnologico e continua ricerca di **miglioramento**.

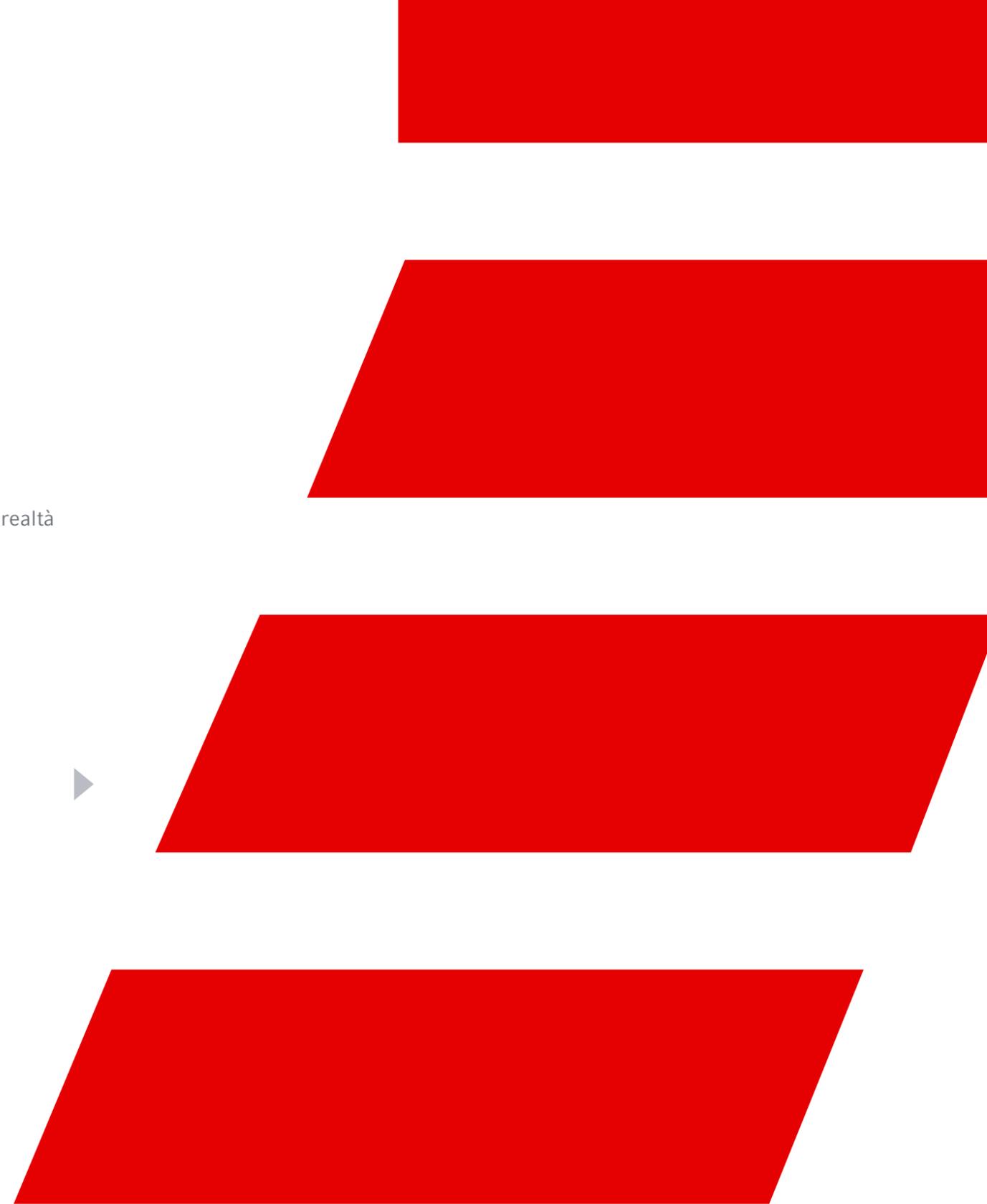
L'unione di diversi paesi e di diverse culture viene valorizzata da una **nuova identità** che rispecchia un'Azienda pronta ad affacciarsi senza timori sul mercato, dichiarando con un logo unico una profonda condivisione d'intenti.







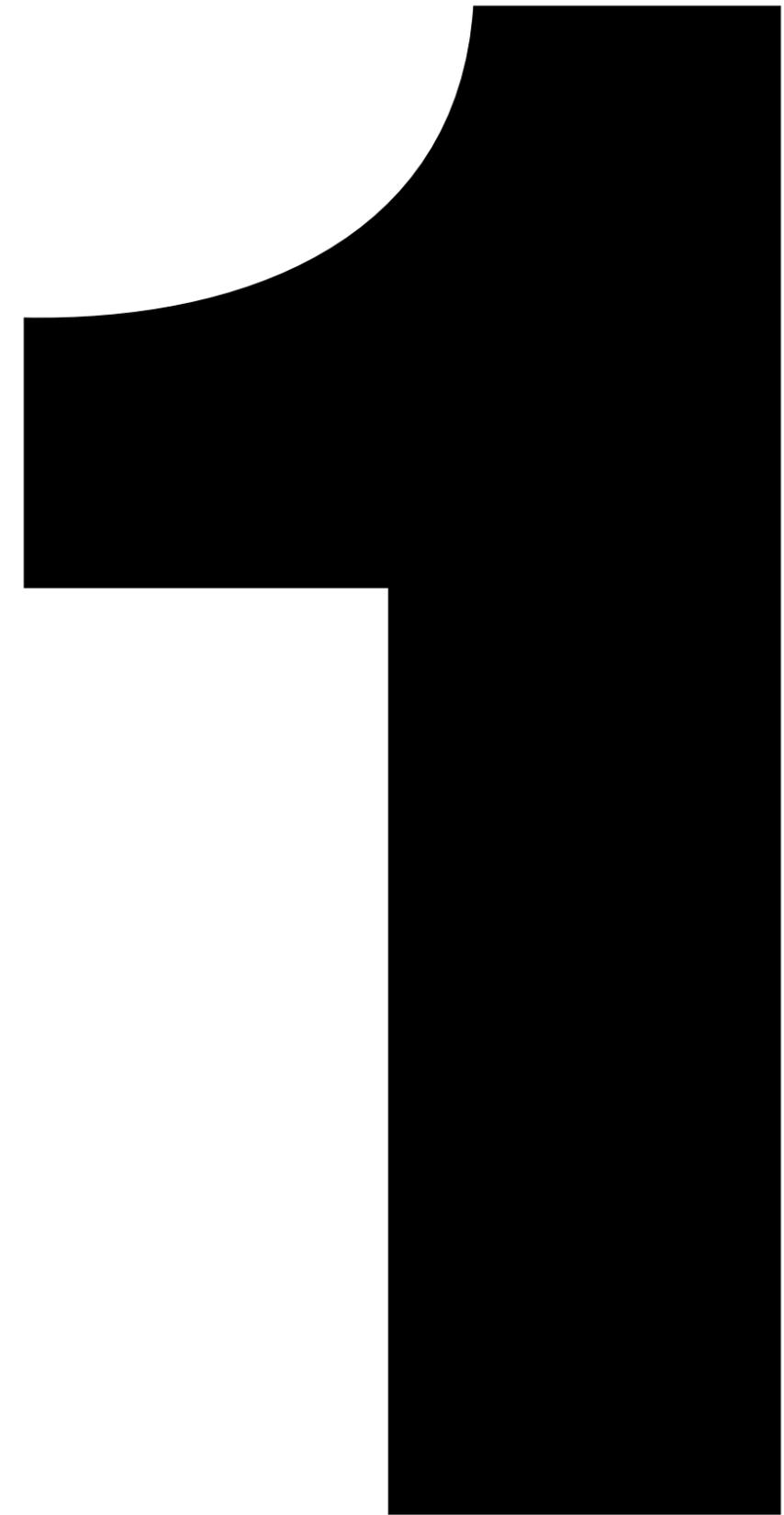
Il nuovo logo nasce  
dall'unione di due grandi realtà  
industriali: [Buzzi Unicem](#)  
e [Dyckerhoff](#).





La condivisione di un  
obiettivo comune si riconosce  
immediatamente nella sua  
struttura: la **U** assume il nuovo  
significato di “**unione**”

e rivela incastonato nel suo  
sviluppo grafico il numero **uno**,  
rinnovato sinonimo di **leadership**  
aziendale.



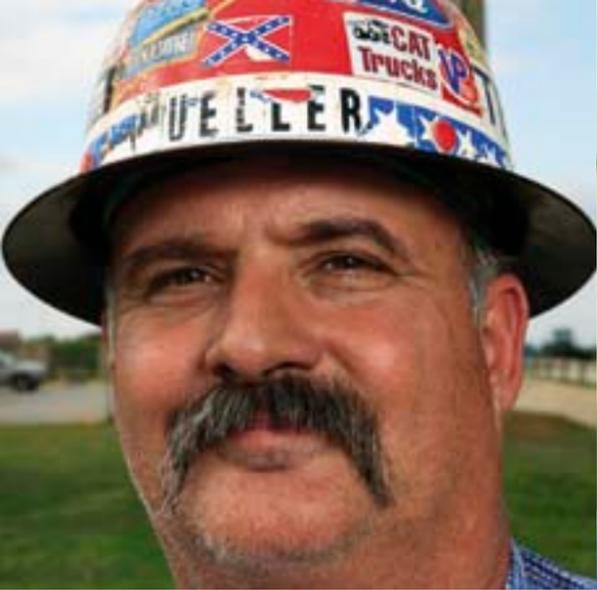


Al **pittogramma** si affianca con successo il **lettering** storico del brand Dyckerhoff, che punta a definire con un tratto semplice ma deciso il sinergico dinamismo del gruppo

valorizzando il patrimonio culturale di ciascuna società e sottolineandone la proiezione verso una **nuova identità** comune.



**Dy**



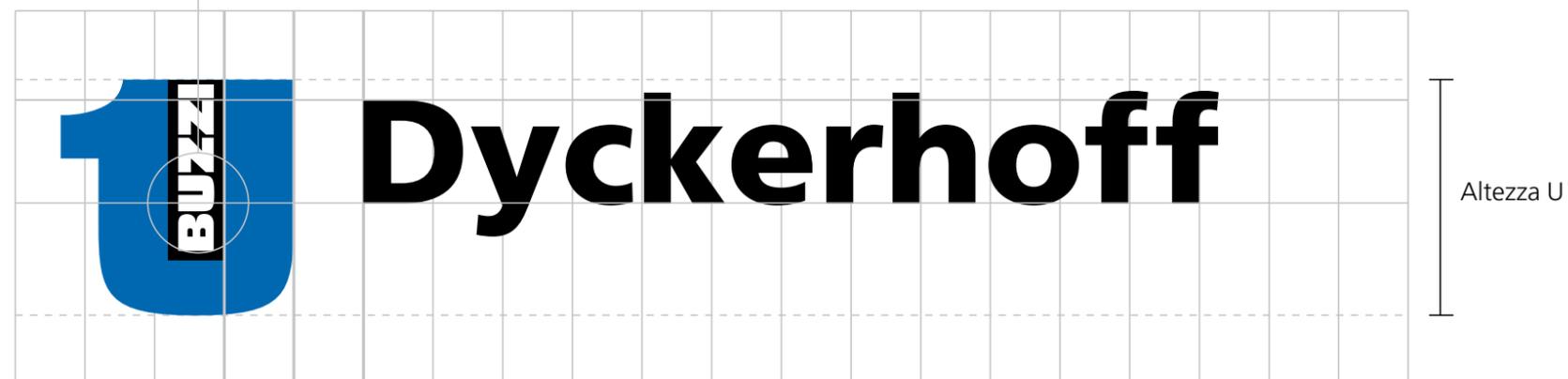
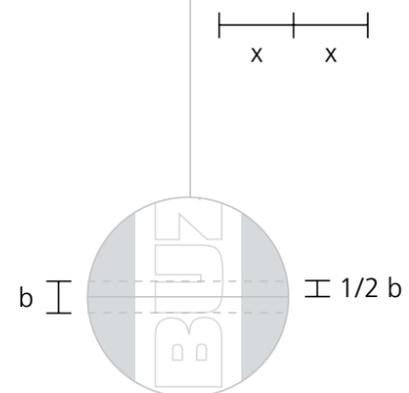
# Buzzzi Uniceem



COSTRUZIONE  
GRAFICA  
DEL LOGO

La costruzione grafica del nuovo logo nasce dall'esigenza di **valorizzare** tutte le nomenclature delle società che costituiscono il gruppo Buzzi Unicem.

Allineando il logotipo alla metà della prima parte della U interna al pittogramma si crea un equilibrio di spazi che ne garantisce l'utilizzo polivalente senza appesantirne la forma.





DECLINAZIONE  
NUOVO LOGO



**Buzzi Unicem USA**



**Cimalux**



**Cement Hranice**



**Dyckerhoff Polska**



 **Sucholoshskcement**

 **Unical**

 **Beton Union**

 **Dyckerhoff Transportbeton**

 **Dyckerhoff Basal Nederland**

 **Alamo Cement**

 **Dyckerhoff Ukraina**

 **Zapa Beton**



